

نام درس : اصول مدیریت

کد درس : ۱۵

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : --

هدف : آشنا نمودن دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت و بازاریابی به منظور اداره امور واحد ها و کارخانجات مواد غذایی

شرح درس: در این درس دانشجو با توجه به مفهوم و وظایف مدیریت خود در کنترل تولید، می تواند فرایند مرحله به مرحله آنرا با برنامه ریزی، سازماندهی، کارمندیابی و کنترل سازمانی، طراحی و بهترین مدیریت را در صنعت غذایی ایفا نماید.

سرفصل درس : برای ۳۴ ساعت

۱- تاریخچه مدیریت

۲- مفهوم سازمان و مدیریت

۳- مکاتب ( تئوریهای ) مدیریت

۴- دیدگاههای اسلام در مدیریت

۵- وظایف مدیریت

الف ( برنامه ریزی :

تعریف برنامه ریزی ، مراحل مختلف برنامه ریزی در صنایع، انواع برنامه ریزی، برنامه ریزی استراتژیکی و تاکتیکی، اهداف سازمانی ، ساختمان زمانی اهداف با رسم نمودار ، صفات و مشخصات اهداف ، تصمیم گیری و مراحل مختلف اجرای آن .

مدیریت بر مبنای هدف (M.B.O) ، مراحل مختلف اجرای مدیریت بر مبنای هدف در یک کارخانه مواد غذایی، بررسی اثرات مختلف تکنیک مدیریت بر مبنای هدف .

ب) سازماندهی :

تعریف شکل و ترکیب سازمانی کارخانجات مواد غذایی ، تقسیم کار و تخصص شغلی ، گروهی نمودن مشاغل و اجرای آن در کارخانجات مواد غذایی ، مشاغل صف و ستاد ، تمرکز و عدم تمرکز سازمانی .

پ ( کارمندیابی :

برنامه ریزی نیروی انسانی ،

ت ( رهبری و هدایت کارکنان

ث ( کنترل سازمانی :

تعریف کنترل ، انواع کنترل در صنایع



منابع :

1. Myers, J. H. 1986. Marketing . Mc Graw Hill Inter. Editions. U.S.A.
2. Stewert, H.R.1996. Introduction to marketing management. Richard,Inc. U.S.A.
3. Griffin-Ricky. 2002., Management . Houghton Mifflin Company . U.S.A.
4. Zaltman, G., Burger, P. 1991 Marketing Research , Dryden Press, U.S.A.
5. Robbins, S. 1988. Management, concepts and applications. Prentice Hall. Inc, New Jersey.
6. John. R. Schermerhorn, JR. 2002.Management. John Wiley & sons, Inc, NewYork.

۷- اقتداری ، علی محمد . ۱۳۷۵ ، سازمان و مدیریت ، چاپ بیست و نهم ، انتشارات مولوی

۸- یارسانیان ع.، اعرابی س.م . ۱۳۷۹. مدیریت در قرن بیست و یکم. جلد اول و دوم ، دفتر پژوهشهای فرهنگی تهران.

نحوه ارزیابی دانشجو : بر اساس آزمونهای طول ترم و آزمون نهایی و تهیه گزارش تحقیقاتی

